



TOP-THEMEN

REKORD- REICHWEITEN

Spitzenwerte für Gong 96.3
bei der Funkanalyse Bayern

RÜCKBLICK

Erfolgreiche Kunden-
Promotions zu Coronazeiten

KONJUNKTUR- PAKET 2020

So unterstützt Gong 96.3
seine Werbepartner



Ministerpräsident
Dr. Markus Söder

OFFIZIELLER START

Gong 96.3 Sender-Eröffnung mit Ministerpräsident Dr. Markus Söder

Attraktive Kampagne: die „Innenstadt-Initiative“

Die Corona-Pandemie hat vielen Unternehmen zugesetzt. Die Veranstaltungs- und Tourismusbranche ist nach wie vor sehr intensiv betroffen. Andere kommen langsam wieder in Schwung. Immer noch hat z.B. der Handel sehr zu kämpfen. Gerade in der Münchner Innenstadt und den Einkaufsstraßen ist deutlich zu erkennen, dass die Kundenfrequenz in den Ladengeschäften und der Gastronomie noch großes Potenzial hat.

Mit der „Innenstadt-Initiative“ hat Gong 96.3 eine attraktive Image-Kampagne aufgelegt, um den Münchnerinnen und Münchnern wieder Lust auf Shoppen zu machen. Wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner bei uns im Sender, wenn auch Sie Interesse haben dieses Sommer-Paket zu einem fairen Sonderpreis zu buchen.



Das neue Sendezentrum von Gong 96.3 in Bogenhausen.

Am Abend des 14. Juli 2020 stand nach nur einem Jahr Bauzeit die Einweihung unseres modernen Sendezentrums auf dem Programm. Ministerpräsident Dr. Markus Söder hat in einer feierlichen Zeremonie den symbolischen Button zum Sendestart gedrückt und damit Gong 96.3 in der Richard-Strauss-Straße eröffnet.

Auf rund 1.000 Quadratmetern ist hier in Bogenhausen ein repräsentatives Funkhaus entstanden, in dem nicht nur das aktuelle Programm von Bayerns meistgehörtem lokalen Radiosender produziert wird, sondern auch zahlreiche Streams, Podcasts oder auch Content für unsere Website und die Social-Media-Kanäle.



FEIERLICHE ERÖFFNUNG



Dr.
Markus Söder:

„Gong 96.3 gehört untrennbar zu München. Die Mischung aus Aufklärung, guter Berichterstattung, Information und Spaß kam gerade während der Corona-Zeit noch deutlicher zum Ausdruck – Gong 96.3 agiert am Puls der Zeit! Zur Eröffnung des neuen beeindruckenden Sendezentrums inmitten dieser Zeiten gratuliere ich recht herzlich.“



OB
Dieter Reiter:

„Der Erfolg des Senders kommt nicht von ungefähr. Wenn man drei Mal in Folge den Deutschen Radiopreis gewinnt – und das in Bereichen von Public Value – überzeugt das schlichtweg durch Qualität und Kreativität. Ich kann nur gratulieren!“



Staatsminister
Dr. Florian Herrmann

Präsident BLM
Siegfried Schneider

OB
Dieter Reiter

Neben den erschienenen Gesellschaftern von Gong 96.3 schlossen sich auch Staatsminister Dr. Florian Herrmann und Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), den Glückwünschen an.

Wir sind sehr stolz auf den „neuen“ Gong 96.3. Insgesamt waren 42 Gewerke mit dem Bauprojekt



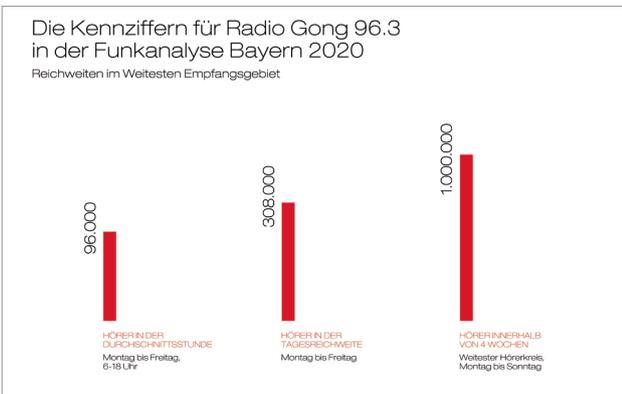
Gong 96.3 Geschäftsführer
Johannes Ott und Georg Dingler

betrachtet, davon 41 Unternehmen aus München und der Region. Unser Dank gilt natürlich auch unseren zahlreichen Geschäftspartnern, wie den **Kirsch-Werkstätten**, **MBM Möbel**, dem **Atlas Vision Store**, **designfunktion** und **Bäder Schramm**, die dazu beigetragen haben, dass wir aus so einem repräsentativen Sendezentrum künftig unser Programm für Gong 96.3 machen dürfen.

FAB 2020 - Rekord-Reichweiten für Gong 96.3!



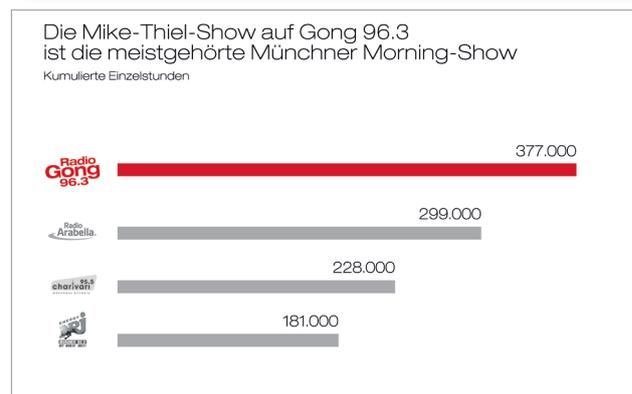
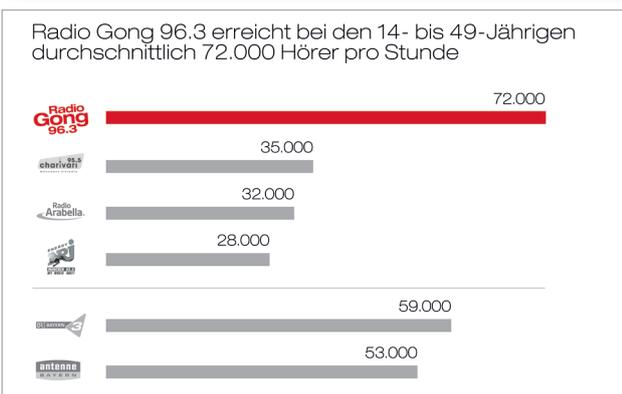
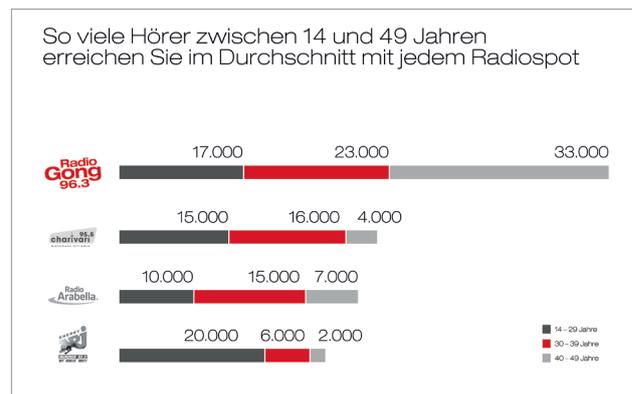
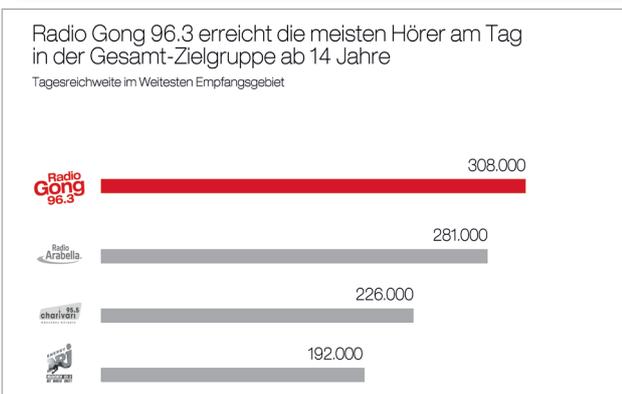
Seit über 30 Jahren liefert die von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) bei KANTAR beauftragte Funkanalyse Bayern ergänzend zur nationalen Media-Analyse (ma Audio) jedes Jahr verlässliche Hörerreichweiten. Darüber hinaus werden Informationen zur qualitativen Beurteilung der Programme erhoben. Insgesamt wurden für die im Juli aktuell veröffentlichte FAB 2020 rund 24.500 Personen ab 14 Jahren im Rahmen computergestützter Telefoninterviews zu ihren Hörgewohnheiten befragt. Neben der Festnetzbefragung fließen auch Online- und Mobilfunkfälle in die Funkanalyse ein.



2020 feiern wir unser 35-jähriges Sender-Jubiläum. Mit dem besten Ergebnis unserer Sendergeschichte gibt es für Gong 96.3 in diesem Jahr einen weiteren Grund zu feiern.

Gong 96.3 ist Bayerns meistgehörtes Lokalradio!

Die wichtigsten Fakten haben wir hier für Sie zusammengestellt. Unsere ausführlichen Mediadaten der FAB 2020 finden Sie auf unserer Homepage: radiogong.de/werbung/mediadaten-2020



Erfolgreiche Programm-Promotions in Zeiten von Corona.



Gong 96.3 Radl für Helden

In Zeiten des Lockdowns wollten wir den Alltagshelden Danke sagen: von der Müllabfuhr, über Kranken- und Pflegepersonal bis hin zu den Mitarbeitern in den Supermärkten. Damit diese nicht öffentlich zur Arbeit fahren mussten, schenkten Gong 96.3 und **Radlbauer** im April zahlreichen Helden nagelneue Bikes.



Gong 96.3 Urlaub Dahoam

Mit der Öffnung von Hotels und Campingplätzen wollte Gong 96.3 den Sommerurlaub trotz Corona sichern. Gemeinsam mit **roadsurfer** starteten wir im Mai eine aufmerksamkeitsstarke Programm-Aktion und verschenkte den ultimativen „Urlaub Dahoam“ in einem stylischen Camper-Van!



Der Gong 96.3 Relax-Express

Aktuell herrscht wieder Parkplatz-Chaos an den beliebten Ausflugszielen in der Region. Morningman Mike Thiel hat die Lösung: Es wurde mit dem **Autobus Oberbayern** kurzerhand der „Gong 96.3 Relax-Express“ ins Leben gerufen. Dieser shuttlete an den Wochenenden die MünchnerInnen kostenlos und ganz bequem zu den beliebten Hot-Spots und nachmittags wieder sicher zurück.

Das Gong 96.3 Konjunkturpaket für unsere Kunden.

Die Auswirkungen von Corona haben ihre Spuren hinterlassen. Deshalb unterstützen wir mit dem Gong 96.3 Konjunkturpaket unsere Kunden und die, die es noch werden wollen, mit einem Media-Etat in Höhe von 1.000.000 EUR.

Folgende Unternehmen haben u.a. bereits von unserem Konjunkturpaket profitiert:

Peter Fischer

Verkaufsleiter, Autohaus Häusler

„Radiowerbung ist in unserem Marketingmix ein fester Bestandteil. In Verbindung mit dem Gong-Konjunkturpaket konnten wir einen maximalen Werbedruck auch in der umsatzschwachen Zeit aufrechterhalten. Ich bedanke mich für die gute, partnerschaftliche Zusammenarbeit, die wir sicher auch nach der Krise aus vollster Überzeugung fortsetzen werden.“

Mareen Lipkow

Director of Marketing, Sunny Cars

„Die Corona-Pandemie hat uns auch in der Reisebranche in voller Härte erwischt und auch in die zweite Jahreshälfte blicken wir noch mit großer Unsicherheit. Deswegen ist es für uns ein ganz besonderer Vorteil des Konjunkturpakets, dass auch schon getätigte Umsätze angerechnet werden. So können wir ohne zusätzliche Ausgaben Präsenz zeigen. Das ist wirklich eine großartige Unterstützung und wahre Partnerschaft.“

Marcus Maier

Geschäftsleiter, Terme Erding

„Seit vielen Jahren ist Radio Gong für uns ein hervorragender, professioneller Partner, mit dem man innovative Konzepte schnell umsetzen kann. Besonders jetzt in der schweren Zeit sind wir sehr froh, dass wir durch das Konjunkturpaket von Gong 96.3 die Aktion „Bullyparade – Der Ride“ realisieren konnten. Wir freuen uns auf viele, weitere Umsetzungen in der Zukunft.“

Wenden Sie sich gerne an uns, wenn wir auch Ihr Unternehmen unterstützen dürfen:
konjunkturpaket@radiogong.de

IMPRESSUM

Druckerei: kawidruck, Reinhold Kaufer und Alexander Grebner GbR, Lindberghstraße 15, 80939 München

Verleger: Georg Dingler und Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

Verantwortliche Redakteurin: Tamara Eschbaumer, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

www.radiogong.de