

Preisliste Nr. 03
Gültig ab 01.01.2024

PREISLISTE 2024
089KULT

089
Kult





Mit 089Kult hat Gong 96.3 Ende 2022 ein neues Radioprogramm für München und die Region gestartet.

Mit einer technischen Reichweite von knapp 2,7 Millionen Menschen wird 089Kult auf DAB+ und auch online ausgestrahlt.

KONZEPT & ZIELGRUPPE

Das Programm richtet sich an 19 – 59-jährige mit Fokus auf die kaufkräftige Zielgruppe der 39-59 jährigen. Der inhaltliche Schwerpunkt des Programms: „Kulthits & Kultur“

MUSIK

So bunt wie die Stadt ist auch die Auswahl: Eine abwechslungsreiche Mischung der größten Hits aus den 80ern und 90ern. Dazu aktuelle Songs, die das Potential haben künftig ein „Kulthit“ zu werden. Auch Musik von Münchner Bands & Künstlern wird eine Rolle spielen.

CONTENT

Neben der aktuellen Berichterstattung und dem Service für München & die Region wird „Kultur“ eine wesentliche Rolle im Programm spielen. Der Sender deckt die gesamte Bandbreite der kulturellen Vielfalt im Sendegebiet ab. Von Veranstaltungen über Kultur-News bis hin zu Themen rund um Innovationskultur, sozialer Kultur und Münchner bzw. bayrischer Kultur.

Sendezeiten und Preise 2024

089Kult DAB+

SPOTS

Uhrzeit	Mo-Fr €/Sek.	Sa €/Sek.	So €/Sek.
00 - 05 Uhr	1,00 €	1,00 €	1,00 €
05 - 06 Uhr	4,00 €	1,00 €	1,00 €
06 - 07 Uhr	7,00 €	4,00 €	4,00 €
07 - 08 Uhr	7,00 €	4,00 €	4,00 €
08 - 09 Uhr	7,00 €	7,00 €	4,00 €
09 - 10 Uhr	4,00 €	7,00 €	4,00 €
10 - 11 Uhr	4,00 €	7,00 €	4,00 €
11 - 12 Uhr	4,00 €	7,00 €	4,00 €
12 - 13 Uhr	4,00 €	7,00 €	4,00 €
13 - 14 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €
14 - 15 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €
15 - 16 Uhr	7,00 €	4,00 €	4,00 €
16 - 17 Uhr	7,00 €	4,00 €	4,00 €
17 - 18 Uhr	7,00 €	4,00 €	4,00 €
18 - 19 Uhr	7,00 €	4,00 €	1,00 €
19 - 20 Uhr	4,00 €	1,00 €	1,00 €
20 - 24 Uhr	1,00 €	1,00 €	1,00 €
Ø 06 - 18 h	5,50 €	5,25 €	4,00 €

READER (Erstplatzierte, kurzfristig einsetzbare Motive á 20 Sek. Länge)

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa	So
00 - 05 Uhr	30,00 €	30,00 €	30,00 €
05 - 06 Uhr	120,00 €	30,00 €	30,00 €
06 - 07 Uhr	210,00 €	120,00 €	120,00 €
07 - 08 Uhr	210,00 €	120,00 €	120,00 €
08 - 09 Uhr	210,00 €	210,00 €	12,00 €
09 - 10 Uhr	120,00 €	210,00 €	120,00 €
10 - 11 Uhr	120,00 €	210,00 €	120,00 €
11 - 12 Uhr	120,00 €	210,00 €	120,00 €
12 - 13 Uhr	120,00 €	210,00 €	120,00 €
13 - 14 Uhr	120,00 €	120,00 €	120,00 €
14 - 15 Uhr	120,00 €	120,00 €	120,00 €
15 - 16 Uhr	210,00 €	120,00 €	120,00 €
16 - 17 Uhr	210,00 €	120,00 €	120,00 €
17 - 18 Uhr	210,00 €	120,00 €	120,00 €
18 - 19 Uhr	210,00 €	120,00 €	30,00 €
19 - 20 Uhr	120,00 €	30,00 €	30,00 €
20 - 24 Uhr	30,00 €	30,00 €	30,00 €
Ø 06 - 18 h	165,00 €	157,50 €	111,00 €

089Kult – der richtige Partner für Ihre Werbebotschaft!

SONDERPLATZIERUNG RADIOSPOTS

Für max. Werbeauffälligkeit positionieren wir Ihr Motiv als:

- Single-Spot** = 75% Aufschlag (max. 30 Sek. Länge)
- Erstplatzierung** = 50% Aufschlag (max. 40 Sek. Länge)
- Letztplatzierung** = 30% Aufschlag (max. 60 Sek. Länge)

MENGENRABATTE SPOTS

Auf gebuchte Radiospots werden pro Kalenderjahr und Kunde auf die Grundpreise folgenden Rabatte gewährt:

ab 5.000€	3%	ab 20.000€	10%
ab 10.000€	5%	ab 50.000€	15%

SPOTPRODUKTION

Bei Bedarf übernehmen wir für Sie die Umsetzung Ihrer **Spotproduktion:** Inkl. Layouterstellung, Textkonzeption, Sprecher/in, Gemafreies Sounddesign, Abmischung, digital. Mastering. Kosten pro Motiv mit Umsetzung 1 Sprecher/in **á 480,- €.**

Bei gewünschter Umsetzung mit mehreren Sprechern bzw. mehreren Motiven gleichzeitig, erfolgt ein Angebot nach Vereinbarung. Die Spot-Lizenz gilt für 1 Jahr ab Erstausstrahlung für das technische DAB+ Verbreitungsgebiet von 089Kult.

Die BuyOut-Pauschale kann bei Bedarf jeweils um weitere 12 Monate verlängert werden. Angebot auf Anfrage.

Für die gewünschte Platzierung Ihres Motivs **On Air und im Web** bieten wir eine **Kombi-Lizenz** für **3 Monate á 480,- €** oder für **12 Monate á 720,- €** an.

SPONSORING

Um Ihre Markenbekanntheit und Markenpräsenz zu steigern, bieten sich Programmsponsorings wie z.B. „**Wetter**“, „**Verkehr**“, „**Blitzer**“ als ideale Werbemöglichkeit an. Über den Tag wird Ihre Imageaussage einmal pro Stunde in den jeweils gebuchten Serviceblöcken im direkten Nachrichten-umfeld eingebunden. Ihre Botschaft erreicht über die hohe durchschnittliche Stundennettoreichweite des Programms millionenfache Hörerkontakte.

Sponsoring-Paketpreise nach Laufzeit	
4 Wochen (ca. 300 Nennungen)	2.340 €
2 Wochen (ca. 150 Nennungen)	1.300 €
1 Woche (ca. 140 Nennungen)	760 €

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Die Preise für Spotproduktionen, Sponsorings und Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Online Audio Werbung

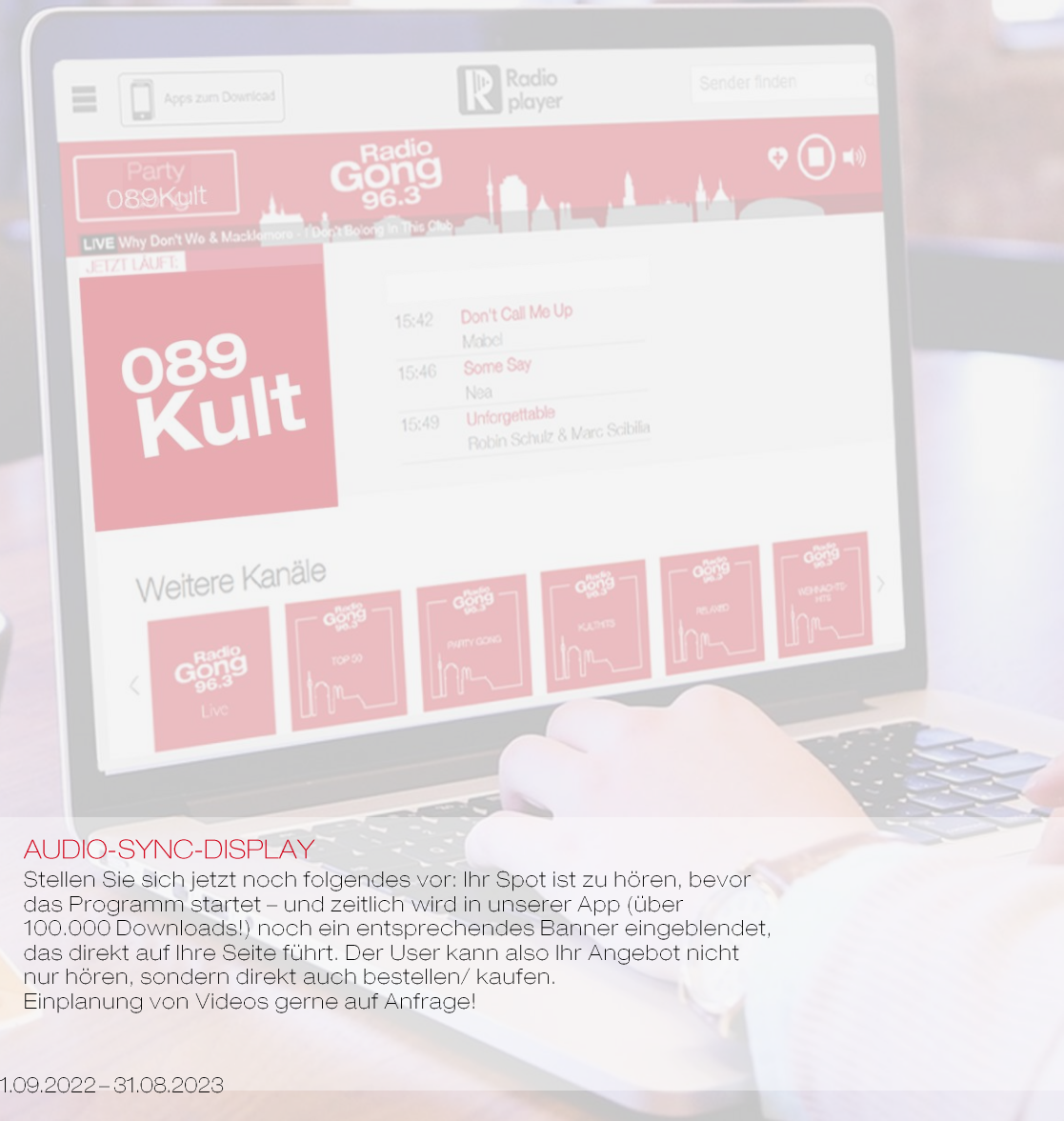
Knapp zwei Drittel der Deutschen hören inzwischen regelmäßig Online Audio Inhalte über Smartphone, Laptop, PC, Tablet, Audioradio, Smart Speaker etc. – und der Konsum wächst stetig.*

Nutzen Sie für noch mehr Werbeaufmerksamkeit die Möglichkeit unserer Online Audio Integration über **Pre-Stream-Spots** und **Audio-Sync-Display-Werbung** und belegen somit eines der exklusivsten digitalen Werbeformate.

In Alleinstellung vor Start des Audiostreams haben Sie uneingeschränkte Aufmerksamkeit und können vom User nicht übersprungen werden. Gehen Sie mit uns den innovativen Weg über Belegung unseres Simulcast-Programms oder unserer Channels im Webradio mit attraktiven Targeting-Möglichkeiten.

PRE-STREAM

Mit Einbindung Ihres Spots auf den Radio Gong 96.3-Channels als Pre-Stream-Audio erreichen Sie hohe Reichweiten. Pro Monat sind 0 920.838 Kontakte** verfügbar. Bevor der Hörer unser Programm online zu hören bekommt, wird Ihre Werbebotschaft platziert. Das ist also wie bei YouTube: Es geht erst los, wenn man Ihre Botschaft gehört hat.



AUDIO-SYNC-DISPLAY

Stellen Sie sich jetzt noch folgendes vor: Ihr Spot ist zu hören, bevor das Programm startet – und zeitlich wird in unserer App (über 100.000 Downloads!) noch ein entsprechendes Banner eingeblendet, das direkt auf Ihre Seite führt. Der User kann also Ihr Angebot nicht nur hören, sondern direkt auch bestellen/ kaufen. Einplanung von Videos gerne auf Anfrage!

Online Audio Preise 2024

089Kult

PRE-STREAM (bis max. 30 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	39 €	39 €
50.000	37 €	1.850 €
100.000	35 €	3.500 €
150.000	34 €	5.100 €
250.000	31 €	7.750 €
500.000	28 €	14.000 €
750.000	26 €	19.500 €
1.500.000	24 €	36.000 €

AUDIO-SYNC-DISPLAY (bis max. 30 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	49 €	49 €
50.000	47 €	2.350 €
100.000	45 €	4.500 €
150.000	44 €	6.600 €
250.000	41 €	10.250 €
500.000	38 €	19.000 €
750.000	36 €	27.000 €
1.500.000	34 €	51.000 €

TARGETING*

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	10 €	10 €

*Aufschlag für Targetingwünsche im Pre-Stream: Geotargeting (3-stellige PLZ-Ebene), Geräte-Targeting, Internet Service Provider Targeting.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Bei Bedarf zzgl. Spotproduktion

Online Audio Preise 2024

089Kult

IN-STREAM NUR AUF DEN CHANNELS (bis max. 40 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	27 €	27 €
50.000	26 €	1.300 €
100.000	25 €	2.500 €
150.000	24 €	3.600 €
250.000	22 €	5.500 €
500.000	20 €	10.000 €
750.000	18 €	13.500 €
1.500.000	17 €	25.500 €

KOMBI-STREAM

(50% PRE-STREAM bis max. 30 Sek + 50% IN-STREAM bis max. 40 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	33 €	33 €
50.000	31 €	1.550 €
100.000	30 €	3.000 €
150.000	29 €	4.350 €
250.000	26 €	6.500 €
500.000	24 €	12.000 €
750.000	22 €	16.500 €
1.500.000	20 €	30.000 €

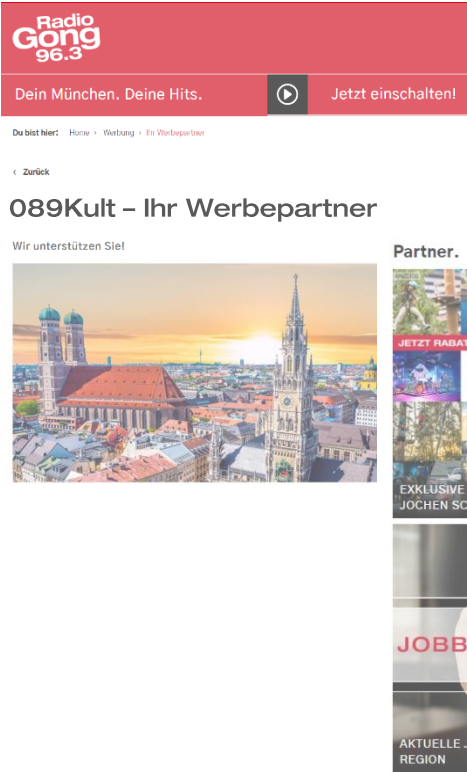
TARGETING

Nur bei Pre-Stream möglich!

Erweitertes Portfolio von 089Kult

ONLINE

Vertiefen und visualisieren Sie Ihre Werbebotschaft durch eine Online-Integration auf radiogong.de/089kult unter Einbindung Ihres Logos und mit einer Direktverlinkung auf Ihre Website.



STAFFELPREISE

Die Preise verstehen sich inkl. Layouterstellung. Das Investment für eine Online Integration liegt je nach gebuchter Laufzeit und Platzierung bei:

Einbindung unter Partner	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 500 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 400 €
Laufzeit ab 12 Wochen	á 200 €
Laufzeit ab 24 Wochen	á 150 €

Einbindung als Unterseite	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 250 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 200 €

Einbindung im Programmumfeld*	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 750 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 650 €

*nur bei gebuchten Programmaktionen in Abstimmung mit Gong 96.3

Erweitertes Portfolio von Gong 96.3 und damit die Marken-Basis für 089Kult

SONDERWERBEFORMEN

Gong 96.3 wurde bereits **viermal** von der Grimme Jury in den Kategorien „**Beste Innovation**“, „**Bestes Nachrichten- und Informationsformat**“ und „**Beste Programmaktion**“ mit dem **Deutschen Radiopreis** ausgezeichnet.

Ein Beleg dafür, dass Radio Gong 96.3 nachhaltig ein ausgezeichnetes Programm gestaltet.

Nutzen Sie diese Möglichkeit und verknüpfen Sie Ihre Marke und Kommunikationsziele im Rahmen einer Sonderwerbeform. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen eine individuelle und erfolgsversprechende Promotion. Sprechen Sie uns an.



EVENTS

Gong 96.3 steht nicht nur für gute Unterhaltung im Radio, sondern auch für erfolgreiche Events! Mit über 10.000 Veranstaltungen und **mehr als 35 Jahren Event-erfahrung** hat sich Gong 96.3 in und um München einen Namen gemacht. Events wecken nachhaltige Emotionen und schaffen positive Erlebnisse in Verbindung mit Ihrer Marke. Nutzen Sie den Erfolg und die Expertise unseres Event-Teams bei der Planung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Oder werden Sie Partner bei einem der Radio Gong 96.3-Events, die seit Jahrzehnten die Münchnerinnen und Münchner begeistern.

Auftragsabwicklung und Ihr direkter Kontakt

ANNAHMESCHLUSS

Aufträge sollten in der Regel eine Woche vor dem Sendetermin vorliegen. Die Aufträge unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber stellt rechtzeitig, mindestens jedoch eine Woche vor Erstaussstrahlung, den Spot per E-Mail an **dispo@radiogong.de** als mp3, wav o.ä. zur Verfügung. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Qualität und rechtzeitige Lieferung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen werden als monatliche Sammelrechnungen jeweils nach einer Ausstrahlung zur Monatsmitte oder zum Monatsende erstellt. Sie sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto zahlbar. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann Radio Gong 2000 Vorauszahlung verlangen. Erstaufträge werden nur gegen Vorkasse abgewickelt.

TAMARA ESCHBAUMER

Head of Sales

Telefon 089 38166-115

E-Mail verkaufsleitung@radiogong.de

Unsere aktuellen Mediadaten, Preisliste und AGB finden Sie [HIER](#)

Radio
Gong
96.3



089
Kult



GONG 96.3 FACTS

Das erweiterte Sendegebiet von Gong 96.3

- Technische UKW-Reichweite München & die Region: 2,6 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,69 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region plus Raum Ingolstadt: Mehr als 3 Millionen Einwohner



089KULT FACTS

Das Sendegebiet von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,69 Millionen Einwohner



Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio Gong 2000

Für Aufträge zur Ausstrahlung einer Werbesendung gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Radio Gong 2000.

1. Jede Ausstrahlung einer Werbesendung setzt die Erteilung eines Sendeauftrags durch den Auftraggeber in Textform (per Brief, E-Mail, Telefax oder online) voraus. Dieser Sendeauftrag wird erst verbindlich, wenn er von Radio Gong 2000 in Textform bestätigt wurde.
2. Aufträge von Werbemittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende, die das beworbene Produkt herstellen und vertreiben, angenommen.
3. Werbesendungen von mehr als einem Werbungstreibenden innerhalb eines Sendeauftrags (Verbundwerbung) bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Radio Gong 2000; sie berechtigen Radio Gong 2000 zur Erhebung eines Verbundaufschlags von 50% auf die Vergütung gemäß Preisliste.
4. Radio Gong 2000 ist berechtigt, auch nach Annahme des Sendeauftrags die Ausstrahlung einzelner Werbesendungen nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder die Ausstrahlung aus inhaltlichen, programmgestalterischen oder technischen Gründen oder aufgrund der Spottlänge für Radio Gong 2000 unzumutbar ist. Radio Gong 2000 wird eine solche Ablehnung dem Auftraggeber möglichst rasch mitteilen.
5. Der Auftraggeber stellt Radio Gong 2000 spätestens eine Woche vor der ersten Ausstrahlung der Werbesendung übertragungsfähige Sendeunterlagen zur Verfügung. Zugleich hat er die für die Abrechnung mit der GEMA erforderlichen Angaben zu übermitteln. Kann eine Werbesendung nicht oder nicht ordnungsgemäß ausgestrahlt werden, weil Sendeunterlagen nicht rechtzeitig, nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet geliefert werden, hat der Auftraggeber dennoch die vereinbarte Vergütung für die Werbesendung zu zahlen.
6. Der Auftraggeber übermittelt Sendeunterlagen auf seine Gefahr. Sendeunterlagen, insbesondere Ton- und Datenträger, die der Auftraggeber anliefert, muss Radio Gong 2000 nicht vorab auf ihre Sendequalität prüfen.
7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Sendeunterlagen. Er gewährleistet, dass er sämtliche zur Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte in Bezug auf den von ihm gestellten Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, erworben hat. Der Auftraggeber stellt Radio Gong 2000 von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wettbewerbsrechtlicher, urheberrechtlicher und persönlichkeitsrechtlicher Art, frei.
8. Jede Werbesendung wird unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das allgemeine Programm von Radio Gong 2000. In diesem Rahmen gewährleistet Radio Gong 2000 die ordnungsgemäße Ausführung jedes Sendeauftrags.
9. Radio Gong 2000 übernimmt keine Gewähr für die Ausstrahlung einer Werbesendung zu bestimmten Sendezeiten oder in bestimmter Reihenfolge. Abweichungen von festgelegten Sendeterminen oder Reihenfolgen begründen keine Ansprüche des Auftraggebers.
10. Reklamationen wegen offensichtlicher Mängel bei der Ausstrahlung einer Werbesendung müssen innerhalb einer Woche nach Ausstrahlung der Werbesendung bei Radio Gong 2000 in Textform eingehen. Bei berechtigten Reklamationen ist Radio Gong 2000 zur einmaligen kostenfreien Ausstrahlung der Werbesendung in technisch einwandfreier Form verpflichtet. Ist diese erneute Ausstrahlung ebenfalls fehlerhaft, kann der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
11. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen oder übertragungstechnischen Gründen im gesamten Sendegebiet aus (z.B. wegen höherer Gewalt, nicht beeinflussbarer Störungen oder aktuellen Programmänderungen), oder weicht die technische Reichweite

dieser Werbesendung mindestens 10 % vom üblichen Sendestandard bei Radio Gong 2000 ab, wird die Werbesendung möglichst zeitnah (vorher oder nachher) zum vorgesehenen Zeitpunkt ausgestrahlt bzw. wiederholt. Radio Gong 2000 unterrichtet den Auftraggeber über den neuen Sendetermin, falls es sich nicht nur um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Ist diese erneute Ausstrahlung ebenfalls fehlerhaft, kann der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

12. Der Auftraggeber kann einen Werbeauftrag jederzeit vor dessen Ausstrahlung kündigen. In diesem Falle reduziert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung auf den einschlägigen nachfolgenden Prozentsatz:
 - a) Werbemittel mit Ausnahme von Programm-Sponsorings und/oder Sonderwerbformen: Kündigung bis 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 0%; weniger als 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 25%; weniger als 2 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 50%; weniger als 1 Woche vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 100%
 - b) Programm-Sponsorings und/oder Sonderwerbformen: Kündigung bis 8 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 0%; weniger als 8 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 25%; weniger als 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 50%; weniger als 2 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 100%
13. Die Vergütung eines Sendeauftrags erfolgt auf der Grundlage der bei Annahme des Sendeauftrags gültigen Preisliste. Etwaige Änderungen der Preisliste bis zum Ausstrahlungstermin berechtigen den Auftraggeber, zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Preisänderungen vom Vertrag zurückzutreten. Solche Preisänderungen wird Radio Gong 2000 mindestens einen Monat vor Inkrafttreten in üblicher Weise bekanntgeben. Einen Rücktritt hat der Auftraggeber dann unverzüglich gegenüber Radio Gong 2000 zu erklären. Die Vergütung laut Preisliste erfolgt für die Ausstrahlung der Werbesendung. Etwaige Produktionskosten werden gesondert berechnet. Die Kosten für Änderungen auftragsgemäß von Radio Gong 2000 produzierter Werbespots trägt der Auftraggeber.
14. Rechnungen werden als monatliche Sammelrechnungen jeweils nach einer Ausstrahlung zur Monatsmitte oder zum Monatsende erstellt. Sie sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto zahlbar. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann Radio Gong 2000 Vorauszahlung verlangen. Konzernrabatte werden nur beim Nachweis einer entsprechenden Organschaft gewährt.
15. Erstaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt.
16. Bei Zahlungsverzug ist Radio Gong 2000 berechtigt, die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen und für die restlichen Werbesendungen Vorauszahlung zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder einvernehmlicher Stundung des Rechnungsbetrags schuldet der Auftraggeber die gesetzlichen Verzugszinsen. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens durch Radio Gong 2000 ist nicht ausgeschlossen.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

**Radio Gong 2000 Programmanbieter
GmbH & Co. Hörfunk für München KG**
Richard-Strauss-Str. 48
81677 München



Radio Gong 2000 ist Mitglied der
Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. (IVW)